

ГОСУДАРСТВЕННОЕ НАУЧНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
АКАДЕМИЯ НАУК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



УТВЕРЖДАЮ

Вице-президент АН РТ

Тимерханов А.А.

» мая 2026 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
ПО «ЭКОНОМИКЕ»**

для поступающих на обучение по программам подготовки  
научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Казань 2026 г.

## I. Общие положения

Вступительное испытание направлено на выявление степени готовности абитуриентов к освоению образовательной программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Программа вступительного экзамена для поступления в аспирантуру составлена на основе федеральных стандартов к минимуму содержания и уровню освоения компетенций поступающего по выбранной научной специальности в рамках группы специальностей 5.2. Экономика и включает основные разделы знаний по дисциплинам учебных планов программ магистратуры и специалитета.

## II. Порядок и регламент проведения вступительного экзамена

Вступительные испытания по специальности проводятся в устно-письменной форме. Письменная часть экзамена предполагает развернутые ответы на вопросы экзаменационного билета. Экзаменационный билет содержит 2 вопроса, взятых из разных разделов нижеуказанной тематики подготовки к вступительному испытанию. Подготовка к ответу составляет 1 академический час (60 минут) без перерыва с момента раздачи билетов. Устная часть экзамена предполагает ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, заданные комиссией, в том числе и по проблеме будущего диссертационного исследования.

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100 бальной системе:

86-100 – «отлично»

71-85 – «хорошо»

56-70 – «удовлетворительно»

0-55 – «неудовлетворительно»

Минимальный балл, подтверждающий успешное прохождение вступительного испытания 56 – «удовлетворительно».

### Критерии оценивания

Оценка за вступительный экзамен	Критерии оценивания
86-100 – «отлично»	Ответы на все вопросы, в том числе дополнительные, раскрывают содержание вопросов, в полной мере раскрывают содержание вопросов, в них отражены все необходимые факты, даты, имена, термины и понятия; выявлены все условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; обозначены проявившиеся в них тенденции и закономерности; дана полная характеристика источников, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; представлен анализ ключевых концепций, сложившихся при осмыслении этих явлений и процессов; ответ логичный, с опорой на научную терминологию, содержит необходимые выводы. Абитуриент демонстрирует понимание современных экономических проблем, знание основных показателей и их значения, умеет трактовать существующие теоретические концепции применительно к текущей экономической ситуации. Абитуриент в полной мере владеет предметной областью заявляемого исследования.

71-85 – «хорошо»	<p>Ответы на все вопросы, в том числе дополнительные, раскрывают содержание вопросов, в них отражена большая часть необходимых фактов, дат, имен, терминов и понятий; выявлены основные условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; обозначены главные проявившиеся в них тенденции и закономерности; дана общая характеристика источников, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; представлены ключевые концепции, сложившихся при осмыслении этих явлений и процессов; ответ, в целом, логичный, с использованием научной терминологии, содержит необходимые выводы. Абитуриент в целом демонстрирует понимание современных экономических проблем, умеет трактовать некоторые существующие теоретические концепции применительно к текущей экономической ситуации. Абитуриент владеет предметной областью заявляемого исследования.</p>
56-70 – «удовлетворительно»	<p>Ответы на все вопросы, в том числе дополнительные, в основном, раскрывают содержание вопросов, в них отражена часть необходимых фактов, имен, терминов и понятий; выявлены некоторые условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; обозначены некоторые проявившиеся в них тенденции и закономерности; частично названы источники, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; обозначены отдельные концепции, сложившихся при осмыслении этих явлений и процессов; в ответе, обнаружены нарушения логики, научная терминология используется частично, необходимые выводы сформулированы не полностью. Абитуриент демонстрирует слабое понимание современных экономических проблем и не умеет трактовать существующие теоретические концепции применительно к текущей экономической ситуации. Абитуриент не в полной мере владеет областью заявленного исследования.</p>
0-55 – «неудовлетворительно»	<p>Ответы на все вопросы, в том числе дополнительные, в недостаточной степени раскрывают содержание вопроса, в них не отражены необходимые факты, даты, имена, термины и понятия; не выявлены условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; не обозначены проявившиеся в них тенденции и закономерности; не названы источники, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; не обозначены концепции, сложившихся при осмыслении этих явлений и процессов; в ответе обнаружены нарушения логики, не используется научная терминология; не сформулированы необходимые выводы. Абитуриент не демонстрирует понимание современных экономических проблем. Абитуриент не владеет областью заявленного исследования.</p>

### III. Перечень вопросов на вступительные испытания

Разделы, знание которых проверяется на вступительных испытаниях.

## **Специализация “Региональная и отраслевая экономика”**

### **Раздел 1. Специализация “региональная экономика”**

Теории пространственной и региональной экономики. Пространственная организация национальной экономики. пространственное распределение экономических ресурсов. Экономическое развитие и его факторы. проблемы сбалансированности регионального развития. сбалансированность региональных социально-экономических комплексов. Экономическое районирование. Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны. Мониторинг социально-экономического развития регионов. региональная экономическая динамика. Факторы устойчивости региональных экономических систем. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. экономическая специализация регионов. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике. Региональные и локальные рынки. проблема обеспечения единства экономического пространства. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов. Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. бюджетный федерализм. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления. межмуниципальное сотрудничество. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития. Оценка эффективности региональной экономической политики в российской федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем.

### **Раздел 2. Специализация “экономика промышленности”**

Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности. Ресурсная база промышленного развития. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности, Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в промышленности. Ценообразование в промышленности. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий. Промышленная политика. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий. Государственно-частное партнерство в промышленности. Топливо-энергетический баланс страны и административно-территориальных образований. Проблемы повышения энергетической эффективности и использования альтернативных источников энергии. Структурные изменения в промышленности и управление ими. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.

### **Раздел 3. Специализация “экономика сферы услуг”**

Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования. Формирование и функционирование рынков услуг. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг. Ценообразование в отраслях сферы услуг.

Конкурентоспособность производителей услуг. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг. Экономика образования. Экономика здравоохранения. Экономика торговли, оптовая и розничная торговля. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций. Туризм и рекреация. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг. Государственно-частное партнерство в сфере услуг. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

#### **Раздел 4. Специализация “экономика инноваций”**

Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики. Типы инноваций. жизненный цикл инноваций. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Цифровая трансформация экономической деятельности, модели и инструменты цифровой трансформации. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. проблемы создания эффективной инновационной среды. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ. Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов. Факторы успеха инновационных проектов. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансферта технологий. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности. Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне. Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. инновационные риски. Инновационная политика, механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.

#### **Раздел 5. Специализация “маркетинг”**

Теория маркетинга. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга. Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений. Маркетинг на рынках товаров и услуг. маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. маркетинговая аналитика. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. конкурентоспособность товаров (услуг). бенчмаркинг. Товарная и ассортиментная политика. разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров. Стратегии, формы и методы ценовой и

неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг. Маркетинговые коммуникации. развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций. Технологии маркетинга в интернет-среде. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии. Социально-этический маркетинг в системе приоритетов социальной ответственности бизнеса. Маркетинг некоммерческих организаций. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности.

## **Раздел 6. Специализация «Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика».**

Концептуальные основы, теория, методология, организация, история развития бухгалтерского учета.. Национальные и международные системы и стандарты бухгалтерского учета. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой) отчетности по отраслям, территориям и иным сегментам хозяйственной деятельности. Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. оценка эффективности деятельности экономических субъектов. Мониторинг, анализ и оценка изменений бизнеса. Аудиторская деятельность. Методы аудита, контроля и ревизии. классификаторы искажений в учете и аудите. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии. Современные цифровые и информационные технологии в учете, анализе и контроле. Вопросы этики и независимости в учетной и аудиторской деятельности. Экономическая статистика. национальные и международные статистические системы, и стандарты. статистика национальных счетов. Регулирование и стандартизация статистической отчетности. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности. Методология построения статистических показателей и систем показателей. Статистическое наблюдение. методы сбора и обработки статистической информации. Применение современных информационных и коммуникационных технологий в области экономической статистики. Прикладные статистические исследования в экономике. статистическая поддержка управленческих решений.

### **Перечень вопросов:**

1. Совокупный спрос и совокупное предложение, их состав и факторы. Классификация и характеристика рынков.
2. Понятие товара. Жизненный цикл товара, стратегия разработки новых товаров. Конкурентоспособность товара.
3. Организационно-правовые формы предприятий и предпринимательской деятельности и условия, определяющие их эффективность.
4. Понятие и оценка конкурентоспособности предприятия.
5. Организационные схемы управления предприятием.
6. Управление оборотными средствами предприятия. Оборачиваемость оборотных средств.
7. Автоматизированные информационные технологии в управлении предприятием.
8. Система планирования деятельности предприятия: стратегическое, тактическое, оперативное планирование.
9. Оперативно-производственное планирование: содержание, цели, задачи, этапы.
10. Бизнес-план, его место и роль в планово-стратегической работе предприятия. Структура и содержание бизнес-плана.
11. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия. Основные направления инвестиций и их структура.

12. Инвестиционные рыночные институты и их характеристика.
13. Понятие, цели и виды стандартизации.
14. Лизинг, его экономическая сущность, виды.
15. Понятие финансовых результатов деятельности предприятия и факторов, влияющих на них.
16. Финансы предприятий. Понятие и классификация финансовых ресурсов предприятия.
17. Методы оценка финансового состояния предприятия.
18. Понятие и сущность издержек производства, их классификация. Взаимосвязь издержек с финансовыми результатами деятельности предприятия.
19. Основной капитал предприятия: понятие, роль в производстве, структура. Износ и амортизация.
20. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности.
21. Иностраннные инвестиции в экономике страны: сущность, классификация, роль в реформировании экономики.
22. Ценообразование в современном маркетинге: цели, стратегии и методы.
23. Структура и содержание внешнеторгового контракта купли-продажи.
24. Финансовый рынок, его структура, состав субъектов, назначение и роль в экономической системе.
25. Финансы акционерных обществ. Реорганизация акционерных обществ. Изменение структуры и величина уставного капитала.
26. Финансы предприятий: содержание, формирование, взаимосвязь с другими звеньями финансовой системы.
27. Понятие, основные функции и задачи финансового менеджмента.
28. Несостоятельность предприятий: признаки, меры, применяемые к банкротам.
29. Собственность и ее место в системе экономических отношений.
30. Коммерческие банки, их виды, функции и операции.
31. Налоговая и бюджетная система государства.
32. Национальная и мировая валютные системы.
33. Валютный контроль. Организация системы таможенного и банковского валютного контроля.
34. Рынок ценных бумаг. Классификация рынков. Фондовая биржа.
35. Рынок ссудных капиталов, его функции и основные элементы.
36. Рыночный механизм регулирования экономики.
37. Механизм принятия инвестиционных решений.
38. Монопольный рынок и монополистическая конкуренция. Особенности монополистического ценообразования.
39. Денежно-кредитная политика государства.
40. Факторы производства, их взаимодействие, развитие и отражение в производственных функциях.
41. Сущность заработной платы, Формы и системы заработной платы.
42. Государственное регулирование рыночной экономики: необходимость и возможности.
43. Классификация и характеристика рынков.
44. Цели и содержания управления персоналом в организации.
45. Формы и методы регулирования рынка труда.
46. Территориальная организация производства.
47. Общие особенности развития экономических регионов России.
48. Региональная социально-экономическая политика.
49. Управление экономикой регионов на разных уровнях.
50. Трудовые ресурсы и эффективность их использования.
51. Типы рыночных структур.

52. Показатели системы национальных счетов.
53. Международная валютная система и валютный курс.
54. Межотраслевой баланс. Модель Леонтьева.
55. Экономический рост. Модели экономического роста.
56. Международные аспекты экономической деятельности.
57. Особенности переходной экономики.
58. Предпринимательство.
59. Факторы производства
60. Региональная экономика
61. Мегаэкономика
62. Социальная политика государства.

#### **IV. Учебно-методическое обеспечение программы вступительного испытания**

1. Хмелева Г. А. Региональное управление и территориальное планирование: учеб. пособие / Г. А. Хмелева, В. К. Семеньев. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – DOI: 10.12737/10665. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=374974>.
2. Региональная экономика / ред. Е. Л. Плисецкого, В. Г. Глушковой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 459 с. ISBN 978-5-534-05112-4
3. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / ред. А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 477 с. — ISBN 978-5-534-07638-7
4. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общ. ред. Л. Э. Лимонова; под ред. Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 319 с.
5. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общ. ред. Л. Э. Лимонова; под ред. Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 367 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05252-7
6. Крупчатникова В. В. Региональная рыночная инфраструктура: учебное пособие / В.В. Крупчатникова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2021. – 187 с.
7. Мельников В. В. Государственное регулирование экономики: учебно-методическое пособие / Мельников В. В., Захаров С. А. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 240 с.
8. Урунов А. А. Региональная экономика: учебник и практикум. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 366 с. – ISBN 978-5-16-014952-3. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1013012>.
9. Экономика отраслевых рынков: учебник / Под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та, 2019. – 640 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=374008>.
10. Окунев И. Ю. Основы пространственного анализа: монография. – Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2020. – 255 с. – ISBN 978-5-7567-1062-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1240844> (дата обращения: 10.03.2022).

#### **V. Список рекомендуемой литературы:**

##### **Основная литература:**

11. Рыкалина О.В. Развитие региональной инфраструктуры и связей между округами Российской Федерации: монография. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 228 с. – DOI 10.12737/1134. – ISBN 978-5-16-009795-4. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1238771> (дата обращения: 10.03.2022).
12. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Омега-Л, 2004.
13. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2000.
14. Интеллектуальный капитал – стратегический потенциал организации: Учебное пособие. /Под ред. Гапоненко А.Л. и Орловой Т.М. –М.: ИД «Социальные отношения», 2003.
15. Информационные технологии управления. Учебно-практическое пособие./Под ред. Ю.М. Черкасова. - М.: ИНФРА-М, 2001.
16. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. - СПб: ПитерКом, 1998.
17. Мазур И.И., В.Д. Шапиро и др. Реструктуризация предприятий и компаний. Справочное пособие для специалистов и предпринимателей. - М.: Высшая школа, 2000.
18. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. –М.:ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2000.
19. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ./Общая редакция и вступительная статья Л.И. Евенко, - М.: Дело, 2000.
20. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебное пособие /Под ред. П.Н. Завлина и др. – М.: Экономика, 2000.

### **Дополнительная литература.**

21. Теория управления: Учебник / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухина – М.: Из-во РАГС, 2003.
22. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. В.Я.Горфинкеля, В.А. Швандара. – М. :ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
23. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. – М.: ОАО Типография «Новости», 2000. – 256 с.
24. Баликоев В.З. Общая экономическая теория: Учебник для вузов. – М.: Омега-Л, Новосибирск: Сибирское соглашение, 2005. – 732 с.
25. Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение// THESIS. 1993, – ТЛ. – Вып. I. – С. 24-40.
26. Блауг Марк Методология экономической науки, или Как экономисты объясняют. Пер.с англ. / Науч.ред. и вступит ст. В.С. Автономова. – М.: НП «Журнал Вопросы экономики», 2004. – 416 с.
27. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилиана. – 4-е изд. Доп. и перераб. – М.: Институт новой экономики, 1999. – 1248 с.
28. Вехи экономической мысли. Экономика благосостояния и общественный выбор. Т.4. Под общ.ред. А.П. Застровцева. – СПб.: Экономическая школа. 2004. – 568 с.
29. Мазур И. И. Управление качеством: Учеб. пособие для студентов вузов – 2-е изд. – М.: Омега-Л, 2005. – 399 с.
30. Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. В 5 т. / Сопрд.редкол. Г.Г. Фетисов, А.Г. Худокормов. – М.: Мысль, 2005. – Т.1 – 759 с. – Т.2 – 751 с. – Т.3 – 844 с. – Т.4 – 942 с.– Т.5 – 942 с.

### **Научная литература и источники:**

31. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль / Пер. с англ. – М.: Дело, 2003. – 360 с.
32. Нестеренко А.Н. Экономика и институциональная теория / Отв. ред. акад. Л.И. Абалкин. М.: Эдиториал. УРСС, 2002. – 419 с.
33. Общеэкономические основы рыночного хозяйства / Под руков. Абалкина Л.И., Грязновой А.Г., Гл. ред. Энциклопедия рыночного хозяйства. Путь России, М.: 2002. – 431 с.
34. Иванов, Г. Г. Управление торговой организацией: Учебник / Г.Г. Иванов, И.С. Лебедева, Т.В. Панкина. М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2013. — 368 с. – ISBN: 978-5-8199-0535-7. ЭБС «Znanium»: <https://znanium.com/catalog/product/375894>
35. Сфера услуг: менеджмент: учебное пособие / Бурменко Т.Д. М.: КноРус, 2017. — 416 с. — ISBN 978-5-406-05715-5. ЭБС «BOOK.ru»: <https://www.book.ru/book/921353>
36. Экономика и управление в индустрии гостеприимства: учебное пособие / Лайко М.Ю., Кобяк М.В., Ильина Е.Л., Латкин А.Н., Валединская. М.: Русайнс, 2017. — 136 с. — ISBN 978- 5-4365-1754-4. ЭБС «BOOK.ru»: <https://www.book.ru/book/929836>
37. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий: учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbooks\_1013514.Chursin. - ISBN 978-5-16-014965-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851664> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
38. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А. М. Мухамедьяров, Э. А. Диваева. — 3-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 191 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006730-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989378> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
39. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. — 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1247039> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
40. Секерин, В. Д. Инновационный маркетинг: учебник / В.Д. Секерин. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 237 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011323-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081623> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> – ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

Программу составил:

кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник Дерзаева Г.Г.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заместитель директора по общим вопросам ОСП «ЦПЭИ АН РТ» Прыгунова М.И.  
Директор ОСП «ЦПЭИ АН РТ» Ельшин Л.А.